



HPTN 083

Estudio Doble Ciego de Fase 2b/3, sobre la Seguridad y Eficacia del Cabotegravir Inyectable en Comparación con una Dosis Diaria por Vía Oral de Tenofovir Disoproxil Fumarato/Emtricitabina (TDF/FTC) para la Profilaxis Pre-Exposición en Hombres Cisgénero y Mujeres Transgénero que no están Infectados con el VIH y tienen Relaciones Sexuales con Hombres

Campaña Somos Héroes (Developing a Social Marketing Campaign: We Are Heroes Campaign)

María del Rosario León Rhandomy
Jefa de la Unidad de Involucramiento Comunitario
Impacta Salud y Educación

Contenidos

- Tendencia
- Identificación
- P_{umax}
- Construcción de marca
- Creación de valor

Tendencia



Campaña “Héroes Ser Voluntario”,
elaborada por la Asociación Civil Impacta
Salud y Educación.

5 héroes, cada uno de los cuales
promueve la participación en las
diferentes áreas de investigación.



- VACUMAN promueve estudios de vacunas
- EXAMAN promueve realizarse el examen de VIH
- PUMAX, promueve estudios de prevención
- GELLUX promueve estudios de microbicidas rectales
- RETROX promueve la adherencia al tratamiento de VIH



Identificación: Héroes a Héroes como uno

Variables demográficas, geográficas,
socioeconómicas

Observables: redibujar los héroes en
diversidad e inclusión.

Héroes que comunican y educan

Crear vínculos
emocionales positivas

Aspectos psicográficos, personalidad,
valores, atributos

No observables: construcción de perfil
y antecedentes de Héroes

Púmax

1. Identidad: ¿Quién eres?

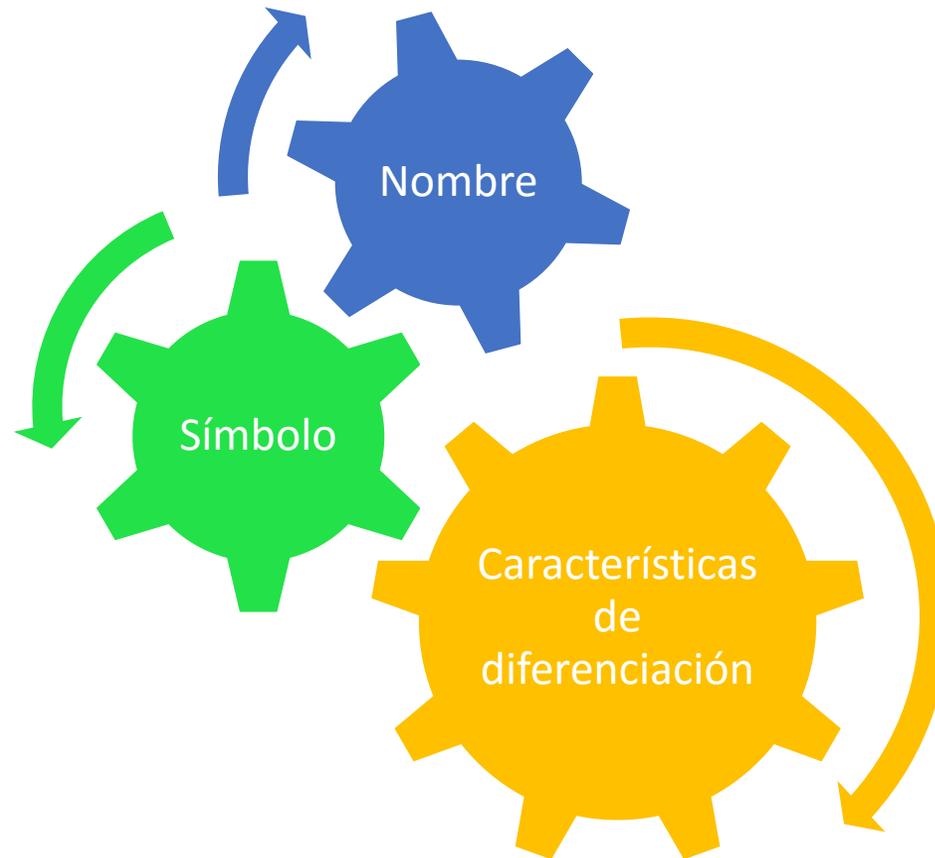
2. Significado ¿Qué eres?

3. Respuestas ¿Qué hay de ti?

4. Relaciones ¿Qué hay de nosotros?



Construcción de Marca



Marca

Nombre

- Impacta Universe
- Liga de Héroes
- Universo Impacta

Símbolo



Creación de valor



Difusión en Redes

- Fan Page Héroe de la prevención
- Ajuste a nueva campaña
- Información a través de grupos de interés
- Posteo de información

The screenshot shows a Facebook page for 'Pumax Impacta'. At the top, a superhero character (Pumax) is shown with a speech bubble that says: "Hay muchas formas de protegerte, y te las voy a enseñar". Below this, the text reads: "Yo Soy Pumax" and "Comunícate conmigo a la línea gratuita: 0-800-17432". The main content area features a post titled "INVITAMOS A SER PARTE DE LA PREVENCIÓN DEL VIH" with a large image of a man's torso. The text in the post includes: "Si eres mayor de 18 años, eres VIH negativo, eres una persona sexualmente activa y sobre todo tienes tiempo e interés en participar. Infórmate sobre el estudio AMP (Anticuerpos Me Protegen) El proyecto de Super Anticuerpos que nos podría proteger contra una posible infección por VIH. Además te ofrecemos una prueba de VIH! ¡Totalmente gratis! Comunícate al 989-154-616". There are also smaller images of men and a link to "www.face". The page has a navigation menu on the left with options: Home, About, Photos, Likes, Posts, and a "Create a Page" button. The top of the browser shows the address bar with "Es seguro | ht" and the Facebook logo.

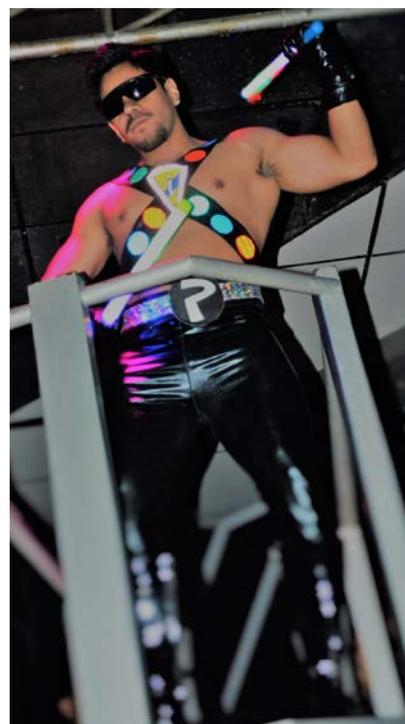
The screenshot shows a Facebook page with a dark blue header containing the text "Inicio" and "Buscar amigos", along with icons for a profile, a globe, and a search icon. The main content area is titled "GRUPOS SUGERIDOS" and "Ver todos". It lists several suggested groups:

- Lima Trans**: 3.454 miembros. + Unirte
- Trans Oasis (Lima-Perú)**: 1.506 miembros. + Unirte
- Zona Trans**: 2 amigos · 4.825 miembros. + Unirte

Below the groups, there is a post from "Generación Inclusiva P..." with the text "Education" and a thumbs-up icon.

Tour Liga de Héroes

- Difundir estudio a través de “Tour de la Liga de Héroes” en los lugares de socialización.
- Abordaje a los posibles participantes, con información sobre el estudio e invitación a participar por Héroes y reclutadores.





¡GRACIAS!



María del Rosario León Rhandomy

Unidad de Involucramiento Comunitario - Impacta Salud y Educación

rleon@impactaperu.org

@ImpactaSalud

0-800-1-7432