



**SELVA AMAZÓNICA**  
Asociación Civil



Iquitos Trans

## Usted debe saber que:

- En el Perú el 20.8% de Mujeres Trans viven con VIH\*

Iquitos, cuenta con una organización comunitaria de mujeres *trans* denominada Red Trans Loreto.

\*Vigilancia centinela 2014 - MINSA



**SELVA AMAZÓNICA**  
Asociación Civil

# Proceso de Reclutamiento

1.- UBICACION DE LAS ZONAS DE SOCIALIZACION DE LAS MUJERES TRANSGENERO

2.-IDENTIFICACION DE LA POBLACION OBJETIVO

3.-ACERCAMIENTO DE LA POBLACION IDENTIFICADA SEGÚN EL PERFIL DE LA MUJER TRANSGENERO Y SU ENTORNO SOCIAL

4.-CREAR UN AMBIENTE DE CONFIANZA PARA REALIZAR LA SENSIBILIZACIÓN E INVITACIÓN DE LA POBLACIÓN A PARTICIPAR EN EL ENSAYO CLÍNICO VOLUNTARIAMENTE

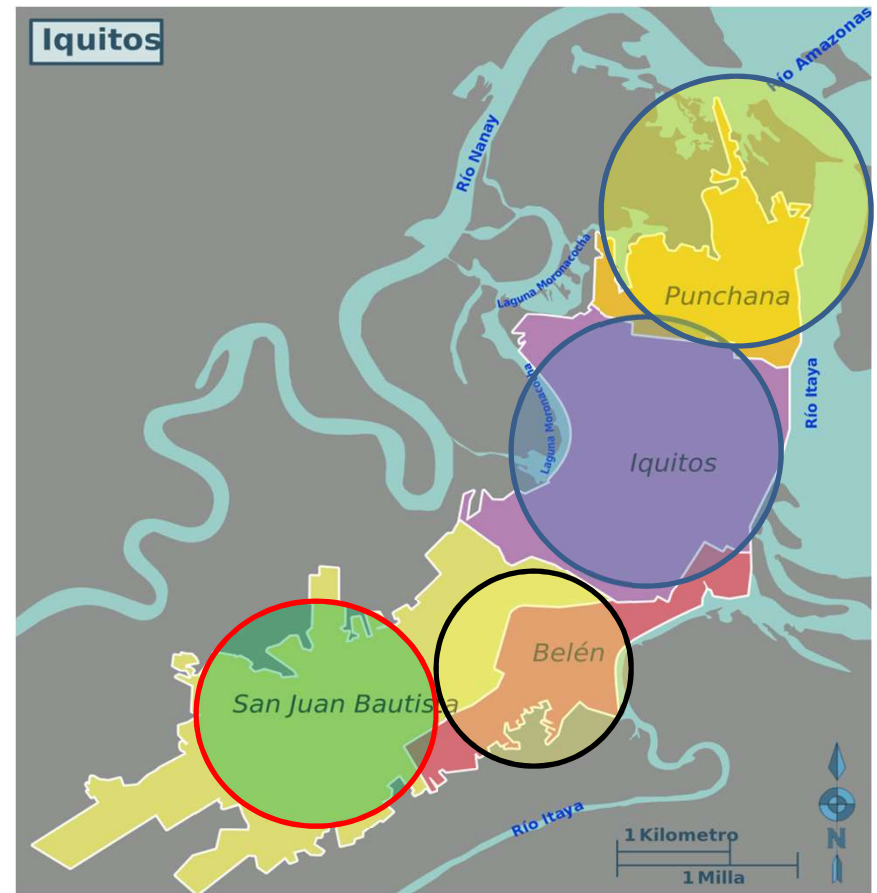
5.-EVALUAR EL ENTORNO DE LAS MUJERES TRANSGENERO PARA EL RECLUTAMIENTO Y EL MANTENIMIENTO DE LA COHORTE



**SELVA AMAZÓNICA**  
Asociación Civil

# Identificación de zonas donde se movilizan las mujeres Transgénero

**DISTRITOS DE:**  
**IQUITOS**  
**BELEN**  
**SAN JUAN**  
**PUNCHANA**



# Ubicación de zonas donde se movilizan las mujeres Transgénero

Equipo de reclutamiento realizando el mapeo en las zonas identificadas de trabajo de campo





SELVA AMAZÓNICA  
Asociación Civil

# Identificación de la población objetivo.

- Hacer un análisis de cómo serían los potenciales participantes.
- Sin pre juzgar
- Generar seguridad y confidencialidad para el voluntario.
- Mantener comunicación asertiva que permita adecuado acercamiento





SELVA AMAZÓNICA  
Asociación Civil

## Acercamiento a la mujer transgénero y entorno social

Perfil de la mujer *Trans* en Iquitos:

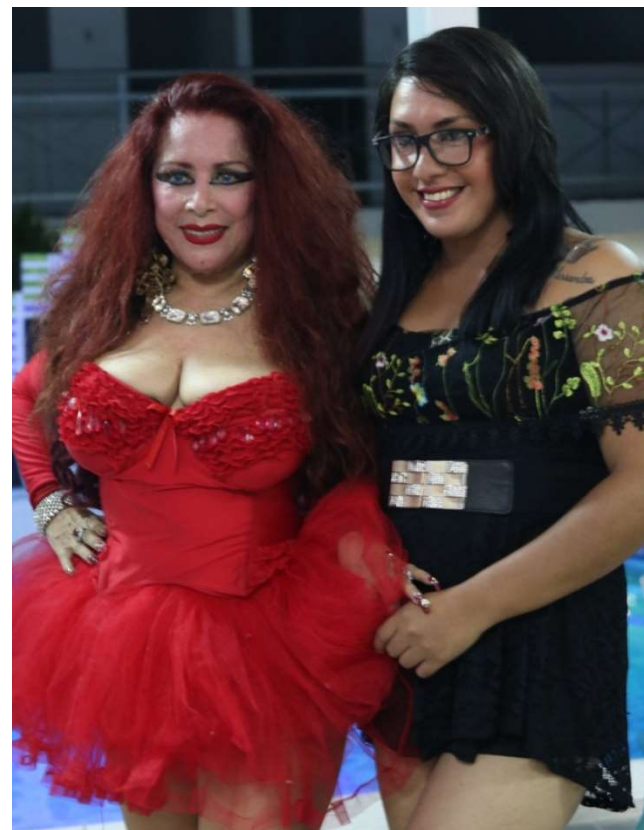
- Alegre, divertida, romántica, emprendedora.
- Desconfiadas
- Muchas violentadas, alto grado de migración, abandono familiar.



# Acercamiento de la población identificada a través de actividades de campo



**Activaciones en Lozas Deportivas**



**Shows y cenas de agradecimiento**



# Acercamiento de la población identificada a través de actividades de campo



**Discotecas flotantes**



**Voley Playa y prevención**

## Pero ¿Cómo las abordamos?

- Reclutador *trans* o buscar un nexa que es **la líder** o madre del grupo
- Antes de abordar mujeres trans , considerar nivel de entendimiento y adaptación de nuestro mensaje y lenguaje.





**SELVA AMAZÓNICA**  
Asociación Civil

# Identificamos el entorno de las Mujeres Transgenero

Según su ocupación en Iquitos podremos identificar como:

- Las Vendedoras de caldo (Trabajo Nocturno)
- Las Vendedoras de comida (Trabajo Diurno)
- Las Estilistas
- Las madres
- Las del Voley
- Las de la Plaza o calles (TS)
- Las Chicas (Jovencitas) (semillero)





**SELVA AMAZÓNICA**  
Asociación Civil

# Evaluando sus preferencias para el reclutamiento y retención:



**Academia de la Belleza**

## Las Estrategias:

- Academia de la Belleza
- Paseos Campestres
- Talleres de desarrollo (Bijouterie)





SELVA AMAZÓNICA  
Asociación Civil

## En nuestro centro de investigación:

- Una chica *Trans* como anfitriona
- Capacitación continua en temas de genero y comunidad LGTBIQ
- Atención amable e Inclusivo
- Horarios de acuerdo a la disponibilidad del participante
- Respeto a la auto identificación.





**SELVA AMAZÓNICA**  
Asociación Civil

## Nuestras actividades de retención:



**Miss Belen Trans**



**Diosa Trans del Carnaval**



**SELVA AMAZÓNICA**  
Asociación Civil

# Nuestras actividades de retención:







**SELVA AMAZÓNICA**  
Asociación Civil

## % DE POBLACION TRANSGENERO EN EL ENSAYO CLINICO AMP

POBLACION RECLUTADA	NUMERO	%
HOMBRES GAYS	159	84.6
MUJERES TRANSGENERO	29	15.4
TOTAL	188	100



**SELVA AMAZÓNICA**  
Asociación Civil

# La Gran estrategia:

Revalorando a la Comunidad transgenero de Iquitos



*Miss Amazonas*

